

17-21
ФЕВР
2025

ПРАКТИКАТА Е НАЙ-ДОБРИЯТ УЧИТЕЛ!

Сезон

12

РЕКЛАМНА АКАДЕМИЯ

ЗАПИШИ СЕ СЕГА:

www.reklamnaakademia.com

С подкрепата на

VIVACOM

DEVIN
Minerals
& Vitamins

Оргаксим®

BELLA

By field expert

МАТЕРИАЛИ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

Представяне пред жури и оценяване (20-21 февруари)

От 13 ч. на 20 февруари до 14 ч. на 21 февруари по график, който ще бъде публикуван на сайта на Рекламна академия 2025 и разпространен по имейл до участниците. Всеки отбор разполага с 30 минути, след което отборите имат възможност да се срещнат с менторите си и да получат обратна връзка. По време на представянето може да присъстват и менторите на отбора.

МАТЕРИАЛИ:

За целите на журирането, всеки екип записва **видео файл (продължителност до 20 минути!)**, който представя разработената кампания. По време на оценяването на проектите, журито ще изгледа предоставения видео файл, след което са отделени **10 минути за въпроси и отговори**. При отговорите на въпросите участие могат да вземат всички членове на екипа или предварително определени негови представители.

Видео файлът с представяне на кампанията се изпраща **до 11 ч. на 20 февруари**, заедно със следните материали:

- Word файл с имената на участниците** в екипа и техни факултетни номера, ако са студенти на НБУ, както и мобилен телефон и имейл адрес.
- Всеки екип трябва да подготви и изпрати и **1 ключова визия** на проекта с надпис на номера на екипа и сектора, за който работи, която ще се излъчва по време на обратната връзка. Препоръка за **формат**: хоризонтален, 1920x1080px, jpg.
- 1-2 общи снимки на отбора и менторите**. Те ще бъдат използвани за създаването на фотогалерия на Рекламна академия.
- Всички материали се изпращат с линк, водещ към папка, наименувана с номера на отбора, в Google Drive, съдържаща 4-те елемента по имейл:** dkadiiska@nbu.bg; bgigova@gmail.com; velimirasimeonova@gmail.com.

ОЦЕНЯВАНЕ:

Проектите ви ще бъдат **оценявани** на база следните **три критерия**:

Критерий 1 (тежест 40% - 1 до 6 точки)

Разбиране на бизнеса и бизнес целите, ясно формулиран бриф към агенцията

- Разбиране на бизнеса – пазарни данни, пазарна среда, конкуренти, ценности на бранда, продуктова информация и USP и друга релевантна маркетингова информация
- Ясно определена цел, която искаме да постигнем с кампанията
- Ясна дефиниция на целевата група
- Очакван резултат от агенцията и кампанията и ясно формулиран клиентски бриф

Критерий 2 (тежест 40% - 1 до 6 точки)

Стратегическа и творческа концепция

- Стратегия – проблем, инсайт, предизвикателство
- Голяма идея и послание
- Избор на комуникационни канали и план за действие
- Реализация на стратегията и идеята - креативни визии, послания и визуални решения (ключова визия, слоган, заглавие, тон на комуникация)

Критерий 3 (тежест 20% - 1 до 3 точки)

Представяне и аргументация на проекта

- Качество на визуалното представяне във видеото (Оценява се как информацията е визуално структурирана и поднесена във видеото. Включва яснотата на графичните елементи, използването на инфографики, анимации или други визуални похвати, които подпомагат разбирането на концепцията. Съгласуваността на визуалния стил с бранда и кампанията. Динамичност и ангажираност – доколко видеото задържа вниманието на аудиторията
- Ясна, логично представена и последователна аргументация при представяне на отделните компоненти на заданието и проекта
- Аргументация на отговорите по време на журирането
- Синхронност и ефективност при представянето - балансираното разпределение на ролите, гладкото и уверено протичане на представянето, използването на визуални и вербални средства за комуникация, както и способността за ефективно управление на времето

ПРОЦЕС НА ОЦЕНЯВАНЕ:

- Общата оценка на съдията е сбор от отделните оценки по всеки от трите критерия и може да варира от 3 (слаб и по трите критерия) до 15 (максимална оценка и по трите критерия).
- Резултатът на всеки отбор се изчислява като сума от индивидуалните оценки на членовете на съдийската група, от която се вади една минимална и една максимална и след това се дели на броя на останалите).
- Присъждат се **златна, сребърна и бронзова** награди за отборите с трите най-високи оценки (независимо от сектора). При еднакви оценки, по преценка на журито, могат да се присъдят повече от една награди от съответния вид (златна, сребърна, бронзова).
- Възможно е и присъждане на специални награди, ако мнозинство от съдиите поискат това.

За повече информация: www.reklamnaakademia.com