

B.

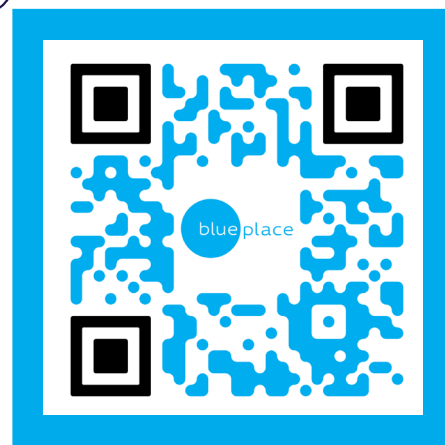
blue point

В информационното общество с динамични промени, достъпът до навременна и надеждна информация е част от успешния бизнес и е в основата на работещите идеи.

BluePoint - агенция за маркетингови изследвания и консултации, стъпвайки на дългогодишния си опит и синтезирано знание, създаде първата в страната уеб базирана платформа за бизнес информация – **blueplace.bg**

За нуждите на участниците в **“Рекламна академия”** в blueplace.bg е обособена секция, в която са споделени резултати от изследвания и информационни ресурси, които студентите могат да ползват при разработване на своите идеи.

достъп до ресурси



Препоръка за студентите

Бизнес информация и знание

Настоящата картина: Научи повече за пазара, средата и конкурентите - Кой какво прави и с какво се отличава?; Какви тенденции се наблюдават на пазара и кои от тях можем да използваме успешно в нашия бизнес?

Продуктът във вашия казус: Запознай се по-добре с продукта/ услугата и начина, по който потребителите го ползват, ползите, които получават, неудобствата, които имат в употребата, очакванията, които имат за продукта.

Потребителите: Влез в дълбочина и опознай потребителското поведение, навици и предпочитания. Научи повече за това как потребителите използват различни комуникационни канали.

Резултатът: Стъпвайки на знанието за пазара, продукта и потребителите и значимите за тях атрибути (ползи), изведи подходящите изразни средства и предложи най-ефективния начин за комуникация.