



Приключението „Рекламна академия“ *Непоискани съвети от един участник*

Автор: Валентина Никова

Моето най-яко събитие в НБУ за 2023 г. е проектът „Рекламна академия“. Ще ви разкажа за него, за да не се ядосвам, че не съм го направила ако вие го пропуснете.

„Рекламна академия“ събира на едно място групи приятели, двойки влюбени или съвсем непознати хора, които формират отбори.

Но подгответе се! Шансът да сте с някой познат (с които мислите еднакво) е минимален.

Може да имате късмет и хората, с които ще работите в продължение на пет дни, да са ваш тип. Но може и обратното да е. Може да намерите нови приятели и съидейници. Или да ви се наложи да стиснете зъби и да направите качествен проект независимо от това дали ви допада компанията.

Всеки отбор се стреми да измисли най-яката реклама! За целта участниците говорят, планират, обсъждат, творят, карат се и се сдобряват денонощно...

Как да спечелите почетното първо място?

- Бъдете комуникативни!
- Бъдете креативни!
- Не мислете за спане!
- Не мислете за ядене!
- Забавлявайте се на макс!

Целта на всичко това е да сътворите 20-минутна видео презентация, която да привлече интереса не само на журито.

Какво представлява заданието?

Тема и зададен от организаторите казус. Отборите създават клиентски и творчески бриф, стратегия и конкретен творчески продукт.

Ползвайте максимално всичките университетски блага: студиата в Радио-телевизионния център на НБУ, лабораторията по графичен дизайн, лабораторията по фотография и други. Но внимавайте! Всичко това се случва със записване и под определен график и бързайте, защото времето никога не достига.

Как да се утешите, ако случайно не спечелите почетното първо място?

- Като спечелите 2-ро, 3-ро място или специална награда.
- Като си вземете максимално натрупан опит от ментори и бизнес.
- Като се запознаете в нови хора.
- Като се научите да работите в екип.
- Като си намерите стаж или работа.
- Като натрупате 100 гигабайта положителни емоции.

Чудите се защо ви разказвам това?

Защото участвах в “Рекламна академия” през 2023 г. Защото творих със съмишленици, защото натрупах опит, защото се смяхме и плакахме заедно! Въпреки че си тръгнах в 5:00 ч. сутринта и се връщах отново в 8:00, но пълна с енергия. Въпреки че колата ми не запали при минус 10 градуса февруарски студ и добре че бяха новите ми колеги, за да ме приберат. Въпреки че беше 14-ти февруари и повечето хора бяха на романтични вечери с половинките си, ние мислехме стратегии, гарнирани за разкош с вино и луканка.

„Рекламна академия“ не е теория от учебник по реклама. Тя е реален казус от бизнеса, тя е практика. За да създадем рекламна кампания на спортен електрически SUV, екипът ни направи тест драйв на колата, с което ни пренесе от усещането, че правим университетски проект, към удоволствието, че работим за реален клиент.

Приключението „Рекламна академия“ е емоция, която трудно се описва с думи, но си заслужава да се преживее! След него нищо не може да помрачи настроението ви! Проектът е за смелите, неуморните, забавните и най-креативните. Ако смятате, че отговаряте на тези критерии, бързайте да се запишете в следващото издание. Няма да съжалявате!

Следващият шанс е **19-ти – 23-ти февруари**. Аз вече съм там!